



■ 新聞總匯

ASIA新聞

有機米包裝賽 李函霓 讓包裝米跳出驚喜

98/11/17聯合報

聯合報

記者苗君平／台中縣報導

靜宜大學觀光系與山水有機米業者合作，舉行創意包裝設計比賽，昨天頒獎，台中技術學院的李函霓以作品「體會」獲得第一名；「體會」是以立體卡片為造型，一打開就有立體小女孩與鴨子，讓白米也能跳出驚喜。

這項名為「心苑、心米、心味稻—山水有機米創意包裝設計競賽」，一共有100多件作品參賽，前三名依序是李函霓的「體會」、吳晨綾（亞洲大學）的「農情米意」以及吳欣穎（亞洲大學）的「味稻米」。

李函霓說，希望大家拿到禮盒時，能如同戴著桐花斗笠的女孩般，體會苑裡鎮的美麗景致、風土民情，感受有機米在不受汙染的環境下，還有認真的農夫及鴨子悠然自得的心情。

靜宜觀光系主任吳政和指出，日本稻米以包裝行銷取勝，台灣稻米品質也很優異，但缺乏誘人包裝，藉由這次產學合作激發新火花，帶動產業文化創意，讓台灣稻米能在國際舞台發光發熱。

山水米公司總經理葉淑蕙表示，「人要衣裝、佛要金裝、好商品當然要有好包裝」，「用心的設計可賦與商品特色、美感及生命力」，在參賽作品中看到年輕學子對米文化的認同，不僅展現巧思，結合環保及苑裡風土民情，呈現多元風貌，也為有機米文化注入了產業新創意。

主辦教授趙芝良、岑淑筱表示，「體會」的風格是以水彩筆畫，呈現包裝材質的自然樸實，即使是環扣也透露出稻米意象，外觀簡約大方，內部活潑具故事性，是獲勝主因。

[回上一頁](#)